

2025 海峽兩岸（武漢）青年時尚創意節暨

第四屆長江杯金裳獎大賽

競賽簡章

● 前言

2019 年 7 月，第一屆兩岸青年時尚創意節在武漢舉行，來自台灣 6 所大學的近 70 名學生代表與武漢高校學生代表開展服裝設計、展示和文創產品市集等活動，開啟了漢台時尚創意產業的交流合作，為兩岸時尚設計青年搭建一個相互交流、實現夢想的跨域平台。

今年，第四屆長江杯金裳獎大賽，乘載著對東方文化與創新設計的熱忱，再度揚帆起航！這不僅是一場競逐頂尖設計榮譽的盛事，更是激盪創意火花、展現東方美學、鏈接產業未來的絕佳舞台。

誠摯邀請懷抱設計夢想的您，揮灑您的獨特創意，透過一針一線，勾勒出兼具傳統底蘊與現代潮流的東方新時尚。在這裡，您的設計將被聚光燈聚焦，您的才華將被業界肯定，您的作品將有機會躍上國際舞台！

立即報名，讓您的金裳夢想璀璨綻放！

● 設計主題

同心・築夢：心之所向，素履以往；共築中華之夢

中華傳統文化的底蘊，如同綿延千年的錦綉，兩岸設計師汲取中華傳統服飾精髓，以匠心為針、以創意為線，將文化符號融入現代時尚，展現文化傳承與創新的無限可能。

時尚創意節不僅是視覺的盛宴，更是心靈的共鳴，訴說著對美好生活的嚮往、對中華文化的熱愛，鼓勵兩岸青年以時尚為媒、以設計為橋，書寫融合共生的篇章，共築中華美好未來。

參賽者可就本主題構思設計，透過布料、素材、版型、印花、設計細節等角度，呼應主題並闡釋創新觀點。

● 報名相關資訊

一、報名日期：**即日起至 2025 年 5 月 22 日 23:59**

二、報名表單：<https://forms.gle/19xMjpfNaJiUaX7v6>

(請與以下附件資料一同繳交)

三、繳交附件 (必繳)：

1. 參賽承諾書：<https://reurl.cc/8Dq68o>
2. 個資使用同意書：<https://reurl.cc/VY8YaR>
3. 著作權與智慧財產權聲明書：<https://reurl.cc/gRZRvX>

四、繳交作品設計理念與設計圖檔：

◎設計完成之系列服裝或設計稿 **3 套**

◎繳交 400 字以內設計理念 (WORD 文字檔)

◎設計圖：尺寸為高 27CM x 寬 40CM，一套服裝一張設計圖，內容包含每件服飾正、反面彩色效果圖和平面結構圖，請在作品右上角附上作品名稱、右下角附面料小樣(8CMx8CM)。【繳交檔案格式為 jpg/jpeg，<5MB，如有特殊穿法可備註說明。】

附註：如入圍決賽，須製作設計完成之系列服裝或設計稿 3 套，以實物參加最終動態展示之決選。(若決賽無法前往武漢者，將會取消決賽參加資格並遞補名額。)

● 參賽資格

限台灣及大陸武漢之研究所、大學、高中職設計類系所在學學生。

個人報名或組隊報名，最多 3 人。

● 比賽時程（暫定）

海選報名日期	即日起至 5/22 (四) 23:59	報名同時繳交設計稿
決賽入選公告	6/4 (三)	公布於「中時新聞網 Campus」FB
備取公告	6/9 (一)	公布於「中時新聞網 Campus」FB
出發行前會	6/21 (六)	入選同學皆須參加
出發時間	6/28 (六) – 7/7 (一)	依實際通知時間為準
決賽時間	7/5 (六)	依實際通知時間為準
如活動日期有更動，依照主辦單位公告於 FB 粉專資訊為主		
若決賽無法前往武漢者，將會取消決賽參加資格並遞補名額。		

● 評審團隊

1 評委組成

兩岸執行委員會專家顧問團由兩岸時尚設計領域內具有影響力的專家、教授和具有資深行業背景的知名服裝品牌負責人或設計師組成，負責活動的諮詢與評審。

2 評審方式

初賽階段：根據線上徵集到的所有作品，專家顧問團主要以設計手稿、

設計理念等為評審依據，甄選出符合實際的作品晉級決賽。

決賽階段：須將入選之設計製作成實品服裝，帶至武漢參與決賽走秀。

● 評分標準：

初審

創新性	30%
實用性	30%
藝術性	30%
環保性	10%

決賽

布料使用	20%
版型運用	20%
商業潛力	20%
製作技巧	20%
作品創意	20%

● 決賽模特兒尺寸參考

參考尺寸表（將會視實際狀況略作調整）

◎女－高度約 173～176 公分，鞋碼 40～41

項目	胸圍	背長	肩寬	領圍	袖長	腰圍	臀圍	褲長
英吋	32-34	16-17	16.5-17	13.5-14.5	23-24	25-27	35-37	45-46

◎男－高度約 180～185 公分，鞋碼 45～46

項目	胸圍	背長	肩寬	領圍	袖長	腰圍	臀圍	褲長
英吋	38-40	18-19	18.5-19	16-16.5	24-25	31-33	38-39	46-47

● 獎項內容（暫定）

獎項	獎金（RMB）	數量（15 名）
金裳獎	10,000	1 名
銀裳獎	5,000	2 名
銅裳獎	2,000	4 名
優秀新裳獎	1,000	8 名

※獎金將會扣除兩地營業稅及手續費後再發放

※其它額外獎勵：

1. 可露出媒體報導增加推廣
2. 獲獎作品可做為下一屆徵件的主視覺
3. 有機會成為武漢服裝產業特約設計師，提供免費辦公空間，用於開創服裝設計工作室，並提供來漢進行服裝產業考察和交流的機會

● 競賽規則(經兩岸執委會討論與同意後實施)

- 壹、參賽者須保證其設計作品確為自行創作，且不曾用於商業活動之發表，另亦無抄襲、盜用、冒名頂替或侵犯他人權益與著作權等情事，並遵守作品規格之要求，參賽作品若經檢舉或主辦方自行發現有上述情事者，除移送學校或所屬機構依校規及相關規定處理，主辦方將取消其參賽或得獎資格，並追回所有獎勵，另禁止其三年內再次參加本項競賽，若因此造成第三人受有損害，應由參賽人自行負責。
- 貳、決選作品運送之費用請參賽者自行負擔，繳交作品必須於規定期限前送達，逾時未繳交即取消資格。並請妥善包裝參賽作品，若因運送所造成損傷、遺失，參賽者需自行負責不得異議。
- 參、初賽繳件資料請自行備份，送件後不論入選與否一律不退件。而決賽作品請自行帶回，逾時主辦單位不負保管之責任。
- 肆、決賽入圍者及其作品需配合主辦單位所安排之適當場所公開發表，執行單位擁有得獎作品攝錄影之版權，並有權以任何形式複製有關照片及錄影帶、光碟等，俾利推廣宣傳本項競賽，主辦單位於決賽後得擁有其對外公開展示權及使用權。
- 伍、決賽入圍者負擔應出席決賽之義務，如未出席或未繳件皆視同棄權，將無條件取消入圍資格及獎金，順位作品遞補。
- 陸、凡報名參加本競賽，即視為確實瞭解競賽規則，並願遵守規則所述之各項規定。
- 柒、主辦單位將保留對於金裳獎比賽相關規範調整之權利。

● 聯繫方式

台灣金裳獎執委會

E-mail: chloe.shih@ctia.com.tw

FB粉專: Facebook搜尋「中時新聞網Campus」

電話: 02-2308-7111#6239